



agentur	<h2>Online-Shops</h2> <p>Der Onlineshop stellt Waren und digitale Produkte im Internet zum Verkauf bereit. Dabei handelt es sich bei einem Shopsystem grundsätzlich um Software mit einer Warenkorbfunktionalität. Der Käufer wählt das Produkt aus und legt es in den Warenkorb. Hinter einem E-Shop steht ein physisches Geschäft, das die Bestellung abwickelt.</p> <p>Interaktive Onlin-Shops</p> <p>Moderne Onlineshops bieten dem User nicht nur die Möglichkeit das Produkt zweidimensional zu betrachten und ein paar technische Daten zu lesen. Im Bereich hochwertiger Konsumgüter werden mitunter auch dreidimensionale Produktabbildungen visualisiert. Die Wahrnehmung des Kunden soll möglichst nah an die Realität geführt werden. Hierzu finden häufig auch Sound-Animationen Anwendung sowie Konfigurations-programme, mit denen das Produkt in Farbe, Ausstattung und Design oft an die individuellen Vorstellungen des Kunden angepasst werden kann. Der Hersteller bzw. Anbieter gewinnt auf diese Weise zusätzlich wertvolle Informationen über Kundenpräferenzen.</p> <p>Siehe hierzu die Begriffserläuterungen auf <a href="http://www.wikipedia.de">www.wikipedia.de</a></p> <p>Referenzen folgen demnächst!</p>	
online-marketing		
webdesign		
seo		
cms		
online-shops		
corporate design		
redaktion		
digitalfotografie		
videos filmen		
downloads		
links/partner		
sitemap		

