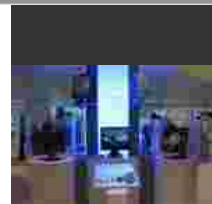




agentur	
online-marketing	Online-Marketing
webdesign	Online-Marketing (oder auch E-Marketing und Internet-Marketing genannt) sind alle Marketing-Maßnahmen, die mit Hilfe des Internets erfolgen können. Teilbereiche sind die klassische Online-Werbung, das Suchmaschinen-Marketing, die E-Mail-Werbung, das E-Mail-Marketing, das Affiliate-Marketing und das Artikel-Marketing.
seo	
cms	
online-shops	Homepage
corporate design	Die Homepage oder auch Webseite eines Unternehmens ist das zentrale Element des Onlinemarketings, da diese als Pull-Faktor sämtliche Push-Faktoren (Banner-, Online-, Suchmaschinenmarketing, etc.) auf sich zieht und so alle daraus resultierenden Anfragen bündelt. Mit der Website kann ein individueller Eindruck vom Unternehmen vermittelt werden, welcher sowohl kognitiv als auch emotional aufgenommen wird, wie durch Design, Farbauswahl, Schrift, Filme, Bilder, Art der Information, Besuchereinbindung (Gastebücher, Blogs, Wikis, Foren, Threads). Besonders für Start-Up-Unternehmen ist der Bereich auf die o.g. Online-Instrumente sehr interessant, da es anfangs sehr kostengünstig ist.
redaktion	
digitalfotografie	
videos filmen	
downloads	
links/partner	
sitemap	Banner Werbung Die Schaltung von klassischer Online-Werbung in Form von Werbebannern, Pop-Ups und Layer Ads, die auf die Dienstleistungen und Produkte des Werbetreibenden aufmerksam machen sollen.
	Suchmaschinen-Marketing Mit Suchmaschinen-Marketing bezeichnet man im Allgemeinen alle



bauen & design | Am Berge 38 | D-37136 Seulingen | phone: +49(0)5507/979379