



agentur	<h2>Corporate Design</h2> <p>Corporate Design (CD) bezeichnet einen Teilbereich der Corporate Identity und beinhaltet das gesamte visuelle Erscheinungsbild eines Unternehmens oder einer Organisation. Dazu gehören sowohl die Gestaltung der Kommunikationsmittel (Firmenzeichen, Logo's, Geschäftspapiere, Werbemittel, Fahrzeugbeschriftung, Visitenkarten, Firmenpräsentationen auf CD usw.) als auch das Produktdesign. Auch die Architektur wird bei einem durchdachten Corporate Design mit einbezogen.</p> <p>Gestaltung von Kommunikationsmitteln</p> <p>Die Gestaltung aller Elemente des Corporate Design geschieht unter einheitlichen Gesichtspunkten (Werbekonstanten), um bei jedem Kontakt einen Wiedererkennungseffekt zu erreichen. Das bedeutet zumeist, dass die Firmenfarben, ebenso wie das Firmenlogo oder ein anderes (beispielsweise geometrisches) Grundmotiv sich auf allen Kommunikationsmitteln befinden (meist auch an ähnlicher Position und in ähnlicher Anordnung). Ebenfalls Bestandteil des Corporate Designs kann eine konsequent verwendete Schriftart (Hausschrift) sein. Das Corporate Design findet oft auch bei den internen Kommunikationsmitteln Verwendung, damit auch Angestellte sich mit der Firma identifizieren und das Image des Unternehmens nach Außen tragen.</p> <p>Corporate Design - Wiedererkennbarkeit mit praktischem Nutzen</p> <p>Ein wichtiger Grundsatz des Corporate Designs - wie auch des industriellen Designs allgemein - ist die Regel „Form follows Function“. Neben der Wiedererkennbarkeit muss der praktische Nutzen gewährleistet sein. Eine Hausschrift etwa sollte nicht nur wiedererkennbar, sondern auch gut lesbar</p>	
online-marketing		
webdesign		
seo		
cms		
online-shops		
corporate design		
redaktion		
digitalfotografie		
videos filmen		
downloads		
links/partner		
sitemap		



bauen & design | Am Berge 38 | D-37136 Seulingen | phone: +49(0)5507/979379